

# O Lojista

Saia de  
Carro Zero  
neste Natal



CONCORRA A  
4 CARROS

+ 40 MIL REAIS

EM VALE COMPRAS  
comprando nas lojas participantes

Cadastre-se em:  
[www.natalcdl.com.br](http://www.natalcdl.com.br)  
e comece a participar



## NESTA EDIÇÃO

- 04 ACONTECEU  
ESPAÇO CDL-VR 05
- 06 ESPAÇO SPC  
ESPAÇO CDL JOVEM 08
- 09 NOVOS ASSOCIADOS  
DICAS PARA AUMENTAR VENDAS NO FINAL DE ANO 10
- 11 ESCOLAS - TECNOLOGIA ALIADA À EDUCAÇÃO  
ESPAÇO TRIBUTÁRIO 12
- 14 BRAMIL INAUGURA EM VOLTA REDENDA  
CAMPANHA NOME LIMPO CRÉDITO FORTE 15
- 16 MATÉRIA DE CAPA  
RETROSPECTIVA CDL-VR 18
- 23 RETROSPECTIVA CDL JOVEM  
NOVA DIRETORIA EXECUTIVA DA CDL-VR É ELEITA 25
- 26 GASTRONOMIA EM ALTA  
CONVERSANDO COM O SEBRAE 28
- 29 COMÉRCIO E SERVIÇO  
MOSTRA MODA E BELEZA 2019 30



## EXPEDIENTE

### Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR  
(Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

### Jornalista Responsável

Regiane Amaro Lannes  
(MTB-22354/01)

### Conselho Editorial

Diretorias da CDL-VR  
e CDL-VR Jovem

### Composição, Diagramação e Arte Final

Artmídia Publicidade e Propaganda

### Fotolito e Impressão

OLPS Gráfica

### Sugestão de Matérias

e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

### Estagiário de Jornalismo

Vinicius Duarte

### Revisão Final

Jader Costa

### Fotos

Carlos Caldeira

### Tiragem

1.500 Exemplares

\*As matérias assinadas são de  
responsabilidade de seus autores.



Presidente  
**Adriano de Oliveira Santos**

1º Vice-Presidente  
**Gilson Ferreira de Castro**

2º Vice-Presidente  
**Elida Regina Reis Leal**

1ª Diretora Secretária  
**Sônia Maria Alves de Lima**

2º Diretor Secretário  
**José Carlos do Nascimento**

1º Diretor Financeiro  
**Paulo Roberto F. da Costa**

2º Diretor Financeiro  
**Leonardo Costa de Almeida**

Dir. de Serviços e Produtos  
**Paulo César Biajoni Braga**

1ª Diretora Social  
**Maria Auxiliadora Ávila Marcelino**

2ª Diretora Social  
**Dharclly Rebouças**

Dir. de Comunicação e Tecnologia  
**Jader Furtado da Costa**

Dir. de Desenv. Econômico e Tributário  
**Evandro Queiroz Gloria**

Diretor Comercial e de Franquias  
**César Fernando Alves Abrantes**

Diretor Admin. e de Patrimônio  
**Maurílio Marcelino da Silva**

Diretor de Assuntos Políticos  
**Maycon César Inácio Abrantes**

Diretor Jurídico  
**Yhel Paulo Esteves**

Conselho Fiscal  
**Luiz Carlos Hallack Sarkis**  
**Osmar Fernandes de Souza**  
**Antônio Luzia Borges**

Assessor da Presidência  
**Jonas de Carvalho**

Suplente Conselho Fiscal  
**Luís Fernando Soares Cardoso**  
**Cristiano de Castro José**  
**Télian Maria Resende Vidigal**

Conselho Consultivo  
**Antônio Costa Cardoso**  
**Sergio Lopes Ribeiro**  
**José Alonso Gonzales**  
**Antônio Luzia Borges**  
**Paulo Roberto Fagundes da Costa**  
**Osmar Fernandes de Souza**  
**Jerônimo Pereira dos Santos**  
**Gilson Ferreira de Castro**  
**César Abrantes**  
**Paulo Biajoni**  
**Maria A. de Ávila Marcelino**



Presidente  
**Gilberto Paiva**

1º Vice-Presidente  
**Tebas Spinola Caetano**

2º Vice-Presidente  
**Cristiane Maia Souza**

1º Diretor Financeiro  
**Leandro Schwartz Noel**

2º Diretor Financeiro  
**Carlos Alexandre Machado Santos**

1ª Diretora Social  
**Mônica Laviola Queiroz**

2ª Diretora Social  
**Cristiane Silva Nascimento Lemos**

Diretor de Mobilização  
**Paulo Roberto Costa Docca**

1º Diretor de Sustentabilidade  
**Rafael Silva Ferreira Mendes**

2º Diretor de Sustentabilidade  
**Leonardo de Carvalho Inácio**

1º Diretor de Comunicação e Tecnologia  
**Eliezer do Carmo Neto**

2º Diretor de Comunicação e Tecnologia  
**Thales da Silva Dias**

1º Diretor Jurídico  
**Vitor Augusto Maldonado Pereira**

Diretora Tributária  
**Lais Rodrigues Glória**

1º Diretor de Capacitação  
**Daniel Rodrigues Cardoso**

2ª Diretora de Capacitação  
**Laura Almeida de Castro**

Diretor de Franquia  
**Marcos Moreira Abrantes**

Diretor de Responsabilidade Social  
**Bruno Siqueira de Freitas**

## TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

## CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:  
Lei Municipal nº 1381/76  
Lei Estadual nº 1559/89

[www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)  
 /cdlvoltaredonda

# PALAVRA DO PRESIDENTE



## DOIS ANOS DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Chegamos ao fim da nossa gestão à frente da Diretoria Executiva da CDL-VR com o sentimento de dever cumprido. Foram dois anos de muito aprendizado. Como costumamos dizer, esse trabalho voluntário é praticamente uma pós-graduação em negócios. A cada dia um desafio diferente e o maior deles desenvolver ações que ajudem a manter a economia aquecida, dar suporte para as mais de 8 mil empresas, que empregam mais de 40 mil trabalhadores.

Obstáculos não faltaram. Conseguimos reverter leis que oneravam ainda mais a nossa classe, uma crise econômica séria, que, muitas vezes, dava sinais de que seriam momentos de estagnação. Juntos, com a participação de empresários e outras entidades, com apoio do Poder Público, criamos projetos que ajudaram a mudar a realidade, como o Rua de Compras, que atraiu consumidores de todo o Sul do Estado.

Colocamos a CDL de Volta Redonda no topo das empresas que oferecem Certificação Digital, ficando entre as cinco melhores do país e hoje já se tornou uma certificadora independente. Aumentamos o número de associados, realizamos diversas palestras, encontros e cursos, muitos em parceria com o Sebrae, além de ampliar parcerias, que ajudaram a baixar custos de vários serviços para nossos associados. Só tenho a agradecer a todos os parceiros: Sicoob, Unimed e Transporte Generoso, que sempre nos apoiam em nossos eventos.

Tivemos uma sinergia muito boa com a CDL Jovem, que realizou projetos importantes e fez a

maior edição da “Feijoada Amigo Solidário” de todos os tempos, que este ano foi em prol da Apadefi. Diretores envolvidos, dedicados e atuantes, e que mostraram como essa nova geração de empreendedores sabe bem o que quer.

Aos meus diretores, só tenho a agradecer pelo apoio, dedicação, compreensão e por estarem sempre prontos para trazer novidades, nos ajudar a buscar soluções. Agradeço também a nossa Federação da Câmara de Dirigentes Lojistas (FCDL-RJ), que com o presidente Marcelo Mérida à frente, se preocupou com o interior e desenvolveu diversas ações em conjunto, pensando sempre em melhorias para o setor varejista e de serviço.

Muitas vezes, tive que me ausentar da minha família, da minha empresa e me dedicar integralmente ao trabalho voluntário que nos propomos na CDL-VR. Sem o apoio de todos, não teria sido possível chegar a tantas realizações.

Este mês de dezembro será o nosso último à frente da CDL-VR, mas continuarei na entidade numa nova função, apoiando o novo presidente, Gilson de Castro, que assumirá em janeiro. Desejo a todos os novos diretores que chegam e os que continuam nessa caminhada junto conosco, uma excelente gestão.

Que dezembro seja um excelente mês em vendas, com a campanha Natal de Prêmios agregando ainda mais o mês que é o melhor de todas as datas comemorativas para o comércio.

Um Feliz Natal a todos e um 2019 cheio de boas notícias e prosperidade!

*Adriano de Oliveira Santos*  
Presidente da CDL de Volta Redonda

## LOJA AHMIGA INAUGURA MODELO DE FRANQUIA EM VR

inaugurou no dia 23 de outubro, no Shopping Park Sul, a loja Ahmiga. A marca, que nasceu em Resende, escolheu a cidade de Volta Redonda para a abertura da primeira loja no modelo de franquia. Com apresentação de uma das coleções na Itália, mais precisamente, em Milão, na capital da moda, o estabelecimento vem com grandes expectativas e um espaço charmoso, que está surpreendendo com várias novidades. Eles ainda contam com uma cafeteria que é marca da loja também.



Foto divulgação

## DIRETORIAS DA CDL-VR E CDL JOVEM FAZEM REUNIÃO DE FECHAMENTO DO ANO

As diretorias executivas da CDL-VR e da CDL Jovem fizeram, no dia 13 de novembro, uma reunião para apresentar um balanço das ações, não só do que foi realizado em 2018, como também durante os dois anos desta gestão. Os presidentes, Adriano Santos e Gilberto Paiva, respectivamente, aproveitaram para agradecer aos diretores todo o apoio e dedicação nesse período que estiveram à frente da instituição.



Reunião Diretoria Executiva



Reunião CDL Jovem

## PROJETO LÍDER REALIZA MAIS UM ENCONTRO NA CDL-VR

Iniciativa do Sebrae, o projeto LÍDER tem o objetivo de reunir lideranças para discutir projetos que vão proporcionar o crescimento da região. No dia 22 de novembro, foi realizado mais um encontro onde os participantes puderam ouvir o palestrante Leonardo Guimarães, CEO do Núcleo de Gestão do Porto Digital. A reunião aconteceu na sede da CDL-VR, que apoia e participa da iniciativa.



Reunião



# REDESIMPLES

PROMOVE ENCONTRO PARA  
FACILITAR EMPREENDEDORISMO

No dia 13 de novembro, a Rede de Agentes de Desenvolvimento do Médio Paraíba promoveu um encontro para apresentar facilidades relacionadas aos processos de registro e licenciamento empresarial. O evento aconteceu na sede da Câmara de Dirigentes Lojistas, e contou com o apoio de instituições como o Sebrae, Conselho Regional de Contabilidade (CRC-RJ), Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis (Sescon) e Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (Jucerja).

O objetivo da ação foi reunir representantes do setor público para apresentar os processos de desburocratização com o objetivo de facilitar e promover o crescimento do empreendedorismo e negócios no Estado do Rio de Janeiro com foco na região do Médio Paraíba. Participaram membros de órgãos como a Vigilância Sanitária, Receita Federal, Corpo de Bombeiros e prefeituras de mais de cinco cidades.

O secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo



Lideranças de toda a região se reuniram para discutir avanços empresariais

Saiba mais sobre o projeto através do site: <https://www.jucerja.rj.gov.br/>

de Volta Redonda, Joselito Magalhães, destacou a importância do desenvolvimento econômico a partir da melhoria do ambiente de negócios. “A integração desses processos facilita a abertura de empresas e, conseqüentemente, na empregabilidade. Esse é o resultado que temos conseguido aqui em Volta Redonda e percebido o mesmo nas cidades vizinhas”, afirmou.

A apresentação foi feita pelo presidente da Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro, Luiz Paranhos Velloso Jr, que apontou como principal ganho o

aceleramento do processo para abrir e legalizar uma empresa. Antigamente era necessário de três a seis meses para realizar a abertura, atualmente, através dos métodos apontados, foi reduzido para uma semana.

“Estamos facilitando a vida do empresário para que ele seja atraído a trazer empreendimentos para a região. Buscamos reunir todos esses órgãos para que a empresa possa fazer negócios de uma maneira rápida e segura, e que tenha a confiança que estamos sempre a sua disposição”, acrescentou.



## Portobello shop

*A casa da Portobello.*

Av. Antônio de Almeida 398  
Retiro - Volta Redonda  
Tel.:(24) 3346 2420 / 3346 8171  
98134 0408 (WhatsApp)

[voltaredonda@portobelloshop.com.br](mailto:voltaredonda@portobelloshop.com.br)

# NATAL DEVE MOVI NA ECONOMIA, PROJETO

**A** pesar da lenta recuperação da economia no país e do ambiente de incertezas, a maior parte dos brasileiros pretende manter a tradição e ir às compras neste Natal, movimento que promete aquecer as vendas do varejo em 2018. É o que mostra uma pesquisa realizada em todas as capitais pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). As projeções permanecem no mesmo patamar do último ano e indicam uma injeção de aproximadamente R\$ 53,5 bilhões na economia.

Além disso, espera-se que mais de 110,1 milhões de consumidores presenteiem alguém no Natal de 2018. Em termos percentuais, 72% dos brasileiros planejam comprar presentes para terceiros no Natal deste ano, número que se mantém elevado principalmente nas classes A e B (83%). Apenas 9% disseram que não vão presentear — 26% porque não gostam ou não têm o costume, 23% por estarem desempregados e 17% por não terem dinheiro — enquanto 19% ainda não se decidiram.

Na avaliação do presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, a injeção desse volume de recursos na economia reforça o porquê da data ser a mais aguardada do ano para consumidores e comerciantes. “Embora o cenário econômico atual não esteja tão favorável, a expectativa positiva para o Natal dá indícios sobre a disposição dos brasileiros em consumir”, afirma Pellizzaro Junior.

**Consumidor pretende comprar até cinco presentes e ticket médio será de quase R\$ 116 por produto**

Em média, os consumidores ouvidos na pesquisa devem comprar entre quatro e cinco presentes. O valor médio com cada item será de R\$ 115,90, sendo maior entre os homens, que pretendem gastar até R\$ 136,51. O levantamento também revela que o número dos que pretendem desembolsar entre R\$ 101 e R\$ 200 com presentes cresceu na comparação com 2017, passando de 10% para 16%. Esse percentual chega a mais de um terço (33%) na faixa acima de 55 anos. Há, contudo, uma parcela considerável de consumidores (33%) que ainda não decidiu qual ao valor a ser desembolsado.

Outro dado que sugere uma disposição maior de consumo para o Natal é que quase um terço (27%) dos entrevistados que compraram presentes em 2017 irá gastar um valor superior este ano — alta de oito pontos percentuais na comparação com o último Natal. Outros 30% planejam gastar a mesma quantia e 22% menos. Considerando os que vão gastar mais no Natal de 2018, 29% afirmam que vão adquirir um presente melhor, enquanto 25% reclamam do aumento dos preços, principalmente as classes A e B (41%). Há ainda, 22% de pessoas que economizaram ao longo do ano para poder gastar mais com os presentes natalinos, em especial as mulheres (33%).

Entre os que irão diminuir os gastos, a principal razão deve-se à situação financeira ruim e ao orça-



# MENTAR R\$ 53,5 BI AM CNDL E SPC BRASIL



mento apertado (34%). Outros 30% afirmaram que querem economizar, enquanto 14% possuem outras prioridades de compra, como a casa própria ou um automóvel e 12% estão desempregados.

## 85% dos consumidores vão pesquisar preços antes de comprar presentes

A maioria dos consumidores ouvidos (56%) disse que os presentes de Natal estão mais caros em 2018 do que no ano passado. Para 28%, os produtos estão na mesma faixa de preço, enquanto apenas 6% disseram que os preços estão menores. Por isso, pesquisar preço antes de comprar já se consolidou como hábito entre os brasileiros: 85% dos entrevistados adotarão essa prática pensando em economizar e a internet (67%) será a principal aliada.

O tradicional comércio de rua e as lojas de shopping são dois outros destinos de quem pretende comparar preços, com 49% e 47% das menções, respectivamente. Quanto ao local escolhido para as compras de Natal, este ano as lojas de departamento dividem a preferência dos consumidores (42%) com as lojas online (40%) — 75% desses consumidores virtuais farão, pelo menos, metade de suas compras neste canal.

## 57% vão pagar presentes à vista

De acordo com o levantamento, a maioria dos entrevistados (57%) vai optar por pagamento à vista — percentual que sobe para 61% nas classes C, D e E. Os que vão utilizar alguma modalidade de crédito somam 40% dos

compradores, dos quais 26% vão recorrer ao cartão de crédito parcelado, 10% preferem pagar no cartão em parcela única e apenas 2% devem usar o cartão de lojas.

Na média, as compras parceladas serão divididas entre quatro e cinco vezes, o que significa para o consumidor comprometer parte de sua renda com prestações de Natal até a Páscoa do próximo ano. Para 54% das pessoas ouvidas pela pesquisa que irão dividir o pagamento de suas compras, a escolha pelo parcelamento deve-se à falta de condições em comprar todos os presentes de uma única vez, enquanto 29% preferem parcelar para garantir sobras de dinheiro no orçamento e 25% esperam poder comprar presentes melhores.

“O ideal é que se o consumidor estiver inadimplente não contraia novas dívidas com o Natal, já que o início do próximo trará despesas altas com impostos, férias e matrícula escolar. Recomenda-se que a pessoa faça as contas e se a opção for o pagamento parcelado, é preciso estar atento para que a prestação não comprometa o pagamento das contas que virão no próximo ano”, orienta a economista-chefe do SPC Brasil.

**Metodologia:** Inicialmente foram ouvidas 761 pessoas nas 27 capitais para identificar o percentual de quem pretendia ir às compras no Natal e, depois, a partir de 607 entrevistas, investigou-se em detalhes o comportamento de consumo no Natal. A margem de erro é de 3,5 e 4,0 p.p, respectivamente, para um intervalo de confiança de 95%.

FONTE: SPC Brasil

# CDL JOVEM ENTREGA CHEQUE A APADEFI DA FEIJOADA AMIGO SOLIDÁRIO

A diretoria da CDL Jovem foi à Associação de Pais e Amigos Deficientes (Apadefi), no dia 13 de novembro, para concluir o objetivo final da Feijoada Amigo Solidário 2018: repassar o valor líquido arrecadado para a instituição. O cheque, no valor de R\$ 20.902,13, foi recebido pelo presidente da associação, Rodolfo Levenhagen.

A CDL Jovem vem há anos, tradicionalmente, organizando ações que possam promover a ajuda a instituições que prestam um serviço dedicado a melhorar e cuidar da vida de pessoas necessitadas. A Apadefi, por sua vez, está sempre aberta a parcerias que vão gerar ajuda para que possam continuar a prestar esse serviço de assistência a pessoas com deficiência. Uma combinação perfeita, que resultou na maior edição do projeto Feijoada Amigo Solidário, com mais de 1.300 pessoas no espaço Galpon Eventos.

Na entrega do cheque, os diretores puderam conhecer toda a estrutura disponibilizada

pela Apadefi. O presidente da CDL Jovem, Gilberto Paiva, que encerra o mandato ao fim do ano, disse que fecha esse ciclo com chave de ouro. “Só temos a agradecer a todos os parceiros que ajudaram a realizar essa festa. Temos esse compromisso muito forte com a solidariedade e é muito gratificante ver o resultado do nosso trabalho”, acrescentou.

Os diretores das duas instituições ficaram bastante satisfeitos. Rodolfo, presidente da Apadefi, disse que os recursos serão essenciais para a sequência dos projetos. “Nossa demanda é crescente, então essa parceria é de grande importância para que possamos, inclusive, ampliar os serviços que temos aqui, portanto, ficamos muito gratos com essa ajuda”, disse.



Diretoria da CDL Jovem na entrega do cheque a Apadefi

## RELEMBRANDO O EVENTO



Show com Preta Gil

Foi a oitava edição da Feijoada Amigo Solidário e a décima-primeira da Apadefi. Um esforço em conjunto que culminou numa grande festa, com preço único por pessoa, dando direito a bebidas, feijoada, petiscos, sobremesa, drinques e muita música. Cerca de 1300 pessoas foram até ao Galpon Eventos e puderam, além de ajudar a instituição, curtir show da banda Mistureba, Victor e Yuri e Preta Gil. A feijoada ficou por conta do Ricardo Buffet, com cerimonial da Novos Eventos.

Os patrocinadores e apoiadores também tiveram espaço para promover ações, o que acabou agregando ainda mais ao evento, com sorteios de brindes, por exemplo.

# NOVOS ASSOCIADOS



- ▶ AHMIGA
- ▶ COOPSERVICE
- ▶ GLAUPEC
- ▶ IMERSÃO O PODER DA AÇÃO-CURSO
- ▶ IMPACTE SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS
- ▶ INSTITUTO BIOSER
- ▶ LOHAYNA CARELI MODAS
- ▶ LOUNGE
- ▶ MOREIRA & SANT ANNA IMÓVEIS
- ▶ ÓTICA SIDER PREMIUM
- ▶ PARKIDS
- ▶ PRATICE SERVIÇOS E OBRAS
- ▶ SIGMA CAFÉ + GELATERIA
- ▶ TOULON
- ▶ VEGAS VIGILÂNCIA E SEGURANÇA
- ▶ YEND S RESTAURANTE

**NA HORA DE PAGAR O 13º SALÁRIO DA SUA EMPRESA, CONTE COM O SICOOB.**

Uma maneira mais fácil de organizar os seus pagamentos.

Crédito Especial para você empresário, aumentar seu capital de giro e realizar sem aperto, o pagamento do décimo terceiro de seus funcionários.

**SICOOB**  
Faça parte.

Quilômetro 0500 723 0396 | Atendimento Seg. a Sáb. 8h às 20h | [www.sicobancos.com.br](http://www.sicobancos.com.br) | Deficiência auditiva ou de fala: 0800 840 0438  
Demais serviços de atendimento: [www.sicobancos.com.br](http://www.sicobancos.com.br)

# DICAS PARA AUMENTAR VENDAS NO FINAL DE ANO

## ESPECIALISTAS RECOMENDAM FOCAR NO ATENDIMENTO E NA GESTÃO DO ESTOQUE PARA TER UM BOM RESULTADO NESTE NATAL

Com as festas de final de ano, a expectativa é alta quando o assunto é vendas. Nesta época, os consumidores estão mais dispostos a comprar e os empresários precisam redobrar a atenção se quiserem faturar ainda mais. “Não se preocupe em vender e, sim, em ajudar os clientes na compra”, afirma Carlos Cruz, diretor do IBVendas. Entretanto, é preciso se precaver para que o ano não comece no vermelho e com produtos “encalhados”. “Quando há uma supervalorização deste período de ano, o empresário acaba comprando muito”, afirma Diego Maia, presidente do Grupo CDPV (Centro do Desenvolvimento do Profissional de Vendas), em reportagem divulgada pela Revista Exame. A gente aproveitou algumas dicas para ajudar você, lojista, a vender mais neste mês de dezembro:

### 1. Avalie antes de fazer apostas

Antes de se antecipar e fazer pedidos para os fornecedores, faça uma pesquisa. Seja por meio da concorrência ou do seu público-alvo. É importante descobrir que produto ou serviço tem potencial de melhor desempenho nas vendas do final de ano.

### 2. Gerencie o estoque

Os indicadores do estoque da sua empresa dizem muito da gestão que você está dando para o negócio. O trabalho fica mais fácil com o auxílio de softwares de gestão, que dão uma visão panorâmica das vendas.

### 3. Invista tempo no atendimento

Treine sua equipe de vendedores para que eles estejam munidos de todas as informações sobre os produtos da empresa. Independentemente da correria diária, o empreendedor deve dedicar alguns minutos para acompanhar os funcionários contratados recentemente.

Nessa época do ano, não é incomum que o cliente tenha que correr atrás de um vendedor para ser atendido. Isso é péssimo para a loja. O atendimento ruim impede que as vendas sejam ainda melhores. E, com o treinamento apropriado, a fidelização do cliente acontecerá de forma natural.

### 4. Agilize as operações

Durante as compras no final do ano, ter que lidar com clientes difíceis ou impacientes pode fazer parte da rotina. Por isso, é recomendável se atentar quando há um problema nas máquinas de cartão de crédito ou até mesmo na operação do caixa. Por isso, o empresário tem que ficar atento às reclamações e tendo qualquer problema com a entrega do produto ou serviço, o cliente tem que ser comunicado.

### 5. Seja criativo nas promoções

A promoção ou a venda de combo de produtos similares são ações que contribuem para o aumento do ticket médio do consumidor. Então, ficar atento a campanhas, especialmente, nas redes sociais, é primordial para o sucesso das vendas.

FONTE: Revista EXAME



# ESCOLAS

## TECNOLOGIA ALIADA À EDUCAÇÃO

Uma das palavras mais faladas no momento é inovação. Todas as áreas e setores na sociedade utilizam o termo. Uma dessas áreas, que também é uma das mais importantes, a educação, também passa por esse processo de se reinventar a cada ano, para oferecer um ensino de qualidade e proporcionar aos alunos uma formação de excelência.

É cada vez mais importante oferecer um sistema onde se valorize o aprendizado da pessoa que está se formando dentro do espaço da escola. Mais do que um ensino básico, muitos colégios oferecem uma estrutura que vai além das salas de aula, contando com atividades extras como dança, esporte, cursos de extensão, entre outros.

Um exemplo dessa inovação é o Instituto Educacional Radeane, localizado no bairro Santo Agostinho. “Todo ano criamos novidades. Abrimos uma nova sede com cursos de inglês e espanhol. Iniciamos também o ensino integral, sempre com o objetivo de atender a necessidade da população”, disse Idenir Oliveira, proprietária da escola.



O Radeane tem mais de 30 anos de tradição

A sala de aula é o momento principal da trajetória do aluno, claro, o desejo é sempre que o desempenho dele seja ótimo para que saia dali com o conhecimento necessário, mas, atualmente, é preciso observar outros pontos. Diversos fatores, inclusive, podem influenciar para que o aluno tenha boas notas e aprenda de verdade.

“Nós temos um serviço de capelania escolar, onde prestamos assistência para o aluno que está com dificuldades. Temos valores que proporcionam isso. Temos a preocupação de formar nossos alunos de forma integral.

Temos mais de 600 estudantes e buscamos dar a eles uma atenção especial e individual, valorizando a formação”, complementou Maria Marques, diretora do Instituto.

A direção ainda reforça a importância da tecnologia, para uma estrutura mais eficaz e moderna e oferece salas com computador e acesso a internet. De acordo com a última pesquisa TIC Educação, quando a tecnologia está presente em sala de aula, 94% dos professores concordam que podem acessar materiais mais diversificados ou de melhor qualidade.

**DROGARIA RETIRO**

**NATAL DE OFERTAS NA RETIRO É TIRO CERTO**

#ALVINHO

- Angra dos Reis
- Barra Mansa
- Barra do Pirai
- Itaiaia
- Paraíba do Sul
- Paraty
- Pinheiral
- Pirai
- Porto Real
- Quatis
- Resende
- Rio Claro
- Três Rios
- Valença
- Volta Redonda

# MANIFESTO ELETRÔNICO DE DOCUMENTOS FISCAIS (MDF-e)

\*Marcelo Campos Pecegueiro

O Manifesto Eletrônico de Documentos Fiscais (MDF-e), de emissão obrigatória no Estado do Rio de Janeiro desde 1º de janeiro de 2018, é um documento digital onde são relacionados todos os documentos fiscais (Notas Fiscais e Conhecimentos de Transporte) que acompanham a carga em um veículo durante o transporte. Este documento é emitido via aplicativo próprio, sendo que a Sefaz (Secretaria de Estado de Fazenda) autorizará a impressão do “DAMDFE” (Documento Auxiliar do Manifesto de Documentos Fiscais Eletrônicos), documento este que deverá acompanhar as mercadorias até o destino, juntamente com os demais documentos fiscais. Seguem alguns esclarecimentos sobre esta obrigação:

## Com qual objetivo foi criado o MDF-e?

A fiscalização criou o MDF-e com o objetivo de agilizar o registro em lote de documentos fiscais em trânsito e identificar a unidade de carga utilizada. Além disso, este documento contém as informações logísticas do transporte, como: informações do veículo de carga, condutor, previsão de itinerário, valor e peso da carga e documentos fiscais vinculados. A autorização de uso do MDF-e implicará registro posterior dos eventos nos documentos fiscais eletrônicos nele relacionados.

## Em que casos a emissão do Manifesto Eletrônico de Documentos Fiscais (MDF-e) é obrigatória?

No Estado do Rio de Janeiro, conforme determina o capítulo XVII do Livro IX do Regulamento do ICMS, o MDF-e deverá ser emitido nas seguintes hipóteses:

- 1- Na prestação de serviço de transporte intermunicipal ou interestadual, quando o contribuinte for emitente de Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e);
- 2- Quando o contribuinte for emitente de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e efetuar o transporte intermunicipal ou interestadual de mercadorias acobertadas por NF-e, seja em veículo próprio ou arrendado, ou mesmo em veículo contratado de transportador autônomo de cargas (TAC).

## Em que momento devo emitir o MDF-e e imprimir o DAMDFE (Documento Auxiliar do Manifesto de Documentos Fiscais Eletrônicos)?

O MDF-e deverá ser emitido e autorizado antes do início da prestação do serviço de transporte intermunicipal e interestadual de carga, sendo que o respectivo DAMDFE deverá ser impresso e acompanhar a carga desde o início da prestação.

## É possível alterar um MDF-e emitido? O MDF-e aceita Carta de Correção Eletrônica?

Não. Após ser autorizado pela SEFAZ não existe Carta de Correção Eletrônica (CC-e) para MDF-e. Caso haja qualquer erro ou alteração o MDF-e deverá ser encerrado e ser emitido um novo documento com as novas informações.

## Estou realizando um transporte intermunicipal de carga cuja circulação é acobertada por NFC-e modelo 65 ou Cupom Fiscal. Nesse caso sou obrigado a emitir MDF-e?

Não, o MDF-e só relaciona NF-e modelo 55 (modelo grande) e CT-e modelo 57.

## Quantos MDF-e sou obrigado a emitir na minha operação?

De acordo com o § 2.º da cláusula terceira do Ajuste Sinief 21/10, “deverão ser emitidos tantos MDF-e distintos quantas forem as unidades federadas de descarregamento, agregando, por MDF-e, os documentos referentes às cargas a serem descarregadas em cada uma delas”. Portanto não poderá existir mais de um MDF-e para a mesma UF de descarregamento, independente do número de descarregamentos realizados naquela unidade (ainda que haja descarregamentos em mais de um município na mesma UF de descarregamento). Segue abaixo um exemplo:

Uma empresa transportadora “A” carregou um caminhão

no RJ e quer descarregar parte da carga nos seguintes municípios: São Paulo (SP); Ribeirão Preto (SP); Campinas (SP); Curitiba (PR); e Londrina (PR). Nesse caso, há duas UF's de descarregamento: São Paulo e Paraná. Portanto, a empresa "A" deverá emitir dois MDF-e para essa carga no RJ:

-01 MDF-e com UF de descarregamento SP e transportar nesse MDF-e os documentos referentes à carga que será descarregada em SP;

-01 MDF-e com UF de descarregamento PR e transportar nesse MDF-e os documentos referentes à carga que será descarregada no PR.

#### O que é "Encerramento" de MDFe?

É o procedimento pelo qual, ao final da operação de transporte, o emitente deverá realizar através do aplicativo o "encerramento do MDF-e", para

sinalizar à SEFAZ que a operação está concluída e as placas envolvidas estão liberadas para emissão de novos manifestos.

Vale a pena ressaltar que a empresa emitente é obrigada a encerrar o MDFe no final do percurso, tendo em vista que enquanto houver MDF-e pendente de encerramento não será possível autorizar novo MDF-e no qual estejam envolvidas as mesmas UF's (Unidades da Federação) de carregamento e descarregamento e o mesmo veículo.

#### A Administração Fazendária oferece software emissor gratuito?

Desde 01/10/2018 o emissor gratuito do MDF-e, que antes era disponibilizado pela SEFAZ/SP, foi descontinuado, cabendo aos usuários buscarem outras soluções disponíveis no mercado.

É importante frisar que nos últimos meses a fiscalização

do ICMS, principalmente aquelas localizadas em barreiras físicas como em Itatiaia e Angra dos Reis, vem intensificando a abordagem aos veículos e exigindo o MDF-e (nos casos obrigatórios), sendo que pesadas multas têm sido aplicadas sobre os contribuintes que não cumprem esta exigência. Por isso é preciso estar atento, pois como se já não bastasse a elevada carga tributária e toda burocracia imposta às empresas, o governo criou mais esta obrigação passível de autuação e pagamento de multa.

**Base Legal:** Ajuste SINIEF 21/10; Livro IX do RICMS/RJ (Decreto nº 27.427/00); Anexo IV da Parte II da Resolução Sefaz nº 720/14 e Manual do MDF-e (disponível em [www.fazenda.rj.gov.br/dfe](http://www.fazenda.rj.gov.br/dfe)).

*\*Marcelo Campos Pecegheiro é consultor contábil/fiscal/tributário na Glória Contabilidade de Volta Redonda*

**MATRÍCULAS ABERTAS 2019**

**COLÉGIO ROSÁRIO,  
HÁ MAIS DE 60 ANOS  
EDUCANDO EM VALORES,  
COM FOCO NOS RESULTADOS.**

**1º LUGAR NO ENEM 2017**

Rua 35A, 265 – Sessenta, Volta Redonda  
[www.rosarioonline.com.br](http://www.rosarioonline.com.br)  
(24) 3342-5500

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

COLÉGIO NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO

# BRAMIL INAUGURA EM VOLTA REDONDA



A primeira loja do Bramil Supermercados, do Grupo Mil, em Volta Redonda, foi inaugurada no dia 24 de novembro, no shopping Park Sul, com estacionamento gratuito para clientes em compra, num período de duas horas, e que consumam a partir de R\$ 80,00. Além dessa comodidade para os consumidores, a nova loja tem também uma adega, cafeteria e pizzaria. São 16 checkouts (caixas), para evitar filas dentro do supermercado. As portas se abriram às 10 horas, com centenas de pessoas do lado de fora, na expectativa das promoções de inauguração, que coincidiram também com a Black Friday.

po Mil, Josemo Corrêa de Mello, acompanhado dos diretores da rede, também estiveram presentes o prefeito Samuca Silva e o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Joselito Magalhães; a diretoria do Park Sul e imprensa. O gerente executivo da CDL-VR, Anderson Moysés, também esteve presente, representando o presidente Adriano Santos, que estava em viagem.



Inauguração atraiu centenas de pessoas com promoções



Diretoria do Grupo Mil na inauguração com o prefeito Samuca Silva e diretores da CDL-VR

Fotos: Carlos Caldeira

Durante a inauguração, os consumidores e convidados também puderam conhecer os produtos com degustação oferecida pelos diversos fornecedores parceiros. Além do presidente do Grupo

A primeira loja tem 1.700 metros quadrados, com um layout moderno e produtos importados e nacionais de alta qualidade, gerando 200 empregos diretos. "Ao longo desses 49 anos de atividades comerciais na região, construímos um grupo que emprega seis mil colaboradores em todas as nossas empresas, e, há muito, desejávamos construir uma loja, que retribuísse o carinho e o amor do povo de Volta Redonda. Uma população trabalhadora numa cidade que promove o desenvolvimento. Escolhemos crescer juntos com essa cidade que nos recebeu de braços abertos", afirmou Josemo Corrêa de Mello.

## CERTIFICADO DIGITAL A SUA ASSINATURA ELETRÔNICA



CONHEÇA AS VANTAGENS DE EMITIR O CERTIFICADO DIGITAL NA CDL-VR:

- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Agendamento personalizado;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Liberação no mesmo dia (para emissões até as 15h).

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS **5% de DESCONTO**

# CDL-VR REALIZOU CAMPANHA

## NOME LIMPO CRÉDITO FORTE

A CDL-VR realizou entre os dias 27 e 29 de novembro, a campanha "Nome Limpo, Crédito Forte". O objetivo do projeto, realizado pelo menos duas vezes ao ano é incentivar a negociação entre empresas e consumidores que tenham dívidas em atraso. Durante esses dias, os consumidores foram até à sede da CDL-VR, na Rua Simão da Cunha Gago, número 19, bairro Atarrado, e fizeram uma pesquisa do seu nome para saber aonde estão devendo e puderam renegociar as dívidas com as lojas, bancos e outras instituições. A consulta foi de graça nesses dias.

O presidente da CDL-VR, Adriano Santos, destacou a importância desta campanha na retomada da economia e, conse-

quentemente, no fortalecimento do comércio. "Essa campanha é realizada todo ano com o objetivo de fortalecer o comércio e ajudar a população que está inadimplente. Agora que estamos num processo de retomada, é muito importante que o consumidor recupere o crédito e possa fazer compras, retomando seu equilíbrio financeiro de novo", disse.

No Brasil, 32% da população estão com o CPF restrito, o que representa mais de 60 milhões de pessoas inadimplentes, segundo dados apresentados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). A região que puxa esse número alto é o Sudeste, o que reforça a importância da



campanha. Apesar desse número alto, a renegociação de dívidas vem aumentando e chegou a crescer 4,3% neste ano, mas, em Volta Redonda, esse número é maior: ultrapassa a casa dos 6%.

**Empresas & Negócios**  
MELHORES FRANQUIAS DO BRASIL  
2018  
★★★★★

ABF EXCELÊNCIA EM FRANCHISING  
2018

### NOVA MAQUININHA ACQIO C680.

**AGORA COM MULTI LOJISTA:**  
CNPJ DIFERENTES DENTRO DA MESMA MAQUININHA  
ATÉ 10 CONTAS BANCÁRIAS.

- 3G Conexão 3G e Wi-Fi
- Tela Colorida Touchscreen
- Comprovante impresso e por SMS
- Sem taxa de adesão.
- Parcele em 12x.
- Bivolt
- Aceita as principais bandeiras.
- Chip e dados inclusos
- 5 Garantia de 5 anos

**FAÇA SUAS VENDAS EM ATÉ 12X, E RECEBA O VALOR EM ATÉ 4 DIAS ÚTEIS.**

Pessoas físicas e jurídicas	Sem taxa de adesão.	Sem aluguel.	Parcele em 12x.	Aceita as principais bandeiras.	As melhores taxas.
-----------------------------	---------------------	--------------	-----------------	---------------------------------	--------------------

**PEÇA JÁ A SUA:**  
Contato: (24) 97404-4649  
E-mail: [rj.vredonda@acqio.com.br](mailto:rj.vredonda@acqio.com.br)

**acqio**  
A maior franquia de máquinas de cartão do mundo.

# “NATAL DE PRÊMIOS” VAI SORTEAR CARRO ZERO E 10 MIL REAIS POR CIDADE EM VALE COMPRAS

CAMPANHA FOI APRESENTADA AOS ASSOCIADOS DA CDL-VR DURANTE O HAPPY HOUR DE NOVEMBRO

**Saia de Carro Zero neste Natal**

CONCORRA A  
4 CARROS  
+ 40 MIL REAIS  
EM VALE COMPRAS  
comprando nas lojas participantes

Cadastre-se em:  
[www.natalcdl.com.br](http://www.natalcdl.com.br)  
e comece a participar

**CDL** Porque a verdadeira estrela do Natal é o amor

REALIZAÇÃO **CDL** PATROCÍNIO LOCAL **SICOOB** Faça parte.

Os associados da Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) conheceram, a nova campanha “Natal de Prêmios” durante o Happy Hour de novembro. Foram apresentadas as peças publicitárias da campanha, os prêmios e a forma de divulgação na

mídia e redes sociais, bem como o investimento de cada loja que aderir à campanha, que começou a ser promovida no dia 19 de novembro. Neste ano, o tema é “Espalhe o Amor neste Natal”. As CDL's da região (Volta Redonda, Barra Mansa, Resende, Itatiaia e Angra dos Reis) estão promo-

vendo a iniciativa com o objetivo de movimentar as vendas de fim de ano nas lojas cadastradas.



Serão sorteados no dia 26/12, um carro zero quilômetro e R\$ 10 mil reais em vale-compras por cada CDL das cidades participantes.

Para o presidente da CDL-VR, Adriano Santos, além de ser uma tradição, a campanha atrai consumidores de toda a região. “Também é uma forma de presentear nossos clientes, fidelizar os consumidores e impulsionar a economia”, comentou.



As lojas, que estão participando dessa ação, que é uma das mais aguardadas do ano, recebe-

ram o “Kit Lojista”, com cartazes, adesivos, bandeirolas e filipetas personalizados para facilitar a identificação por parte dos consumidores. A cada ano a campanha tem se modernizado mais e utilizado o auxílio da tecnologia, trazendo mais comodidade tanto para os lojistas quanto para os consumidores.

Participante pela primeira vez, o Assistência Cidadão, que faz parcerias com empresas disponibilizando desconto em serviços médicos, de educação e lazer, está com a expectativa de uma campanha de sucesso. “Esperamos que tenhamos sorte na nossa primeira participação e



que o ganhador seja um dos nossos associados. Vai nos ajudar até a divulgar nossos planos”, disse Júnior Moreira, funcionário da organização.

A campanha já faz parte da agenda anual de muitas lojas e

clientes. Como no caso da Antares Móveis, que participa sempre do Natal de Prêmios. “É um incentivo a mais para o cliente comprar. Agora viemos numa fase de recuperação das vendas, então será uma campanha que nos ajudará bastante nisso”, completou a proprietária da loja, Tereza Beatriz de Almeida.



## PARA PARTICIPAR

**D**urante todo o mês de dezembro, os lojistas participantes, vão poder entregar, a cada R\$ 60,00 em compra, um tíquete que será associado ao CPF do cli-

ente que, por sua vez, terá que se cadastrar uma única vez no site ([www.natalcdl.com.br](http://www.natalcdl.com.br)).

Fazendo isso, o consumidor estará automaticamente concorrendo aos prêmios.

A campanha será encerrada no dia 24 de dezembro, com o fim do cadastro dos consumidores e dos tíquetes no aplicativo, com sorteio no dia 26 de dezembro.

O COMÉRCIO DE VOLTA REDONDA NAS SUAS MÃOS!

# BAIXE JÁ

E APROVEITE SUAS VANTAGENS!

BAIXE GRATUITAMENTE

ACESSO À DIVERSOS  
DESCONTOS E OFERTAS

MELHORES RESTAURANTES  
COM ENTREGA.

GET IT ON  
Google play

Download on the  
App Store

# DOIS ANOS DE MUITO TRABALHO E INOVAÇÕES

A gestão da atual Diretoria, presidida pelo empresário Adriano Santos, termina no dia 31 de dezembro, mas durante esses dois anos, muito foi feito pela classe lojista e prestadores de serviços. Foram diversos projetos, alguns ampliados e outros implantados, como o aplicativo “CDL Descontos e Vantagens”; a “Rua de Compras”; o “Parceiro Dez”; a “Mesa Contábil”; “Bistrô Empresarial, realizado pela CDL Jovem,” e “Almoço Empresarial”, por exemplo, durante esse período.

Adriano reforçou o compromisso de trazer novidades, aumentar o número de associados e possibilitar uma maior integração com outras entidades e o Poder Público. O presidente, junto com a diretoria e funcionários da CDL-VR, conseguiu atingir a meta estabelecida e aumentou em mais de 40% o número de novos associados, reforçando a importância da união da



classe lojista por meio do associativismo.

O presidente mais jovem da história da CDL-VR, que assumiu o cargo com apenas 38 anos, promoveu pesquisas de satisfação que apontou que 69,03% dos associados estão satisfeitos com produtos e serviços oferecidos pela entidade e 64,49% com os eventos promovidos. Mais de 70% dos entrevistados também

acham importante o trabalho da CDL-VR para a cidade, ajudando no desenvolvimento econômico. “Sempre contei com o apoio da minha família, dos meus diretores e da CDL Jovem, que fez um belíssimo trabalho. Fechamos esse ciclo, mas iniciamos outro agora como diretor novamente. Sucesso ao presidente Gilson e a todos da nova diretoria”, acrescentou.

PARA FECHAR ESSE CICLO, A REVISTA O LOJISTA TRAZ UM BALANÇO DAS ATIVIDADES REALIZADAS ENTRE 2017 E 2018. CONFIRA:

## PRESENCAS

A CDL-VR participou de dezenas de reuniões e palestras durante o ano. Entre as principais, destacam-se os encontros que resultaram na criação de um dos projetos mais ousados e de maior sucesso dos últimos anos: a “Rua de Compras”. Foi presença constante nas discussões do Fórum das Entidades Representativas. Participou também do CertForum para buscar conhecimento e transformar a CDL de

Volta Redonda numa certificadora independente para emissão da certificação digital. Também promoveu e participou de reuniões de trabalho com diretores da FCDL-RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro).

Além da realização de palestras, promovidas pela CDL-VR em conjunto com outros parceiros, como o Circuito Moda & Beleza, que reuniu mais de 300 pessoas no salão de eventos da instituição, também foram realizados cursos de valorização do

empresário, como o de “Sistema de Gestão Empresarial”. Outras palestras também foram promovidas na área de gestão empresarial e também na de mediação de conflitos para os empresários.





O projeto, lançado em 2017, foi um sucesso, sendo promovido nos principais pontos comerciais da cidade, visando contribuir para alavancar as vendas, envolveu, além da CDL-VR, a Associação Comercial, o Sindicato do Comércio Varejista (Sicomércio-VR) e a Prefeitura de Volta Redonda. Sempre realizado aos domingos, próximo a datas especiais para o comércio, o pro-

jeito atraiu quase um milhão de pessoas nas nove edições realizadas nos dois anos de ações. O projeto “Rua de Compras” foi promovido nas principais avenidas comerciais de cada bairro e ruas vizinhas, como a Amaral Peixoto (Centro), Paulo de Frontin (Aterrado), Sávio Gama (Retiro), Vila Santa Cecília e Rua Jayme Martins (Santo Agostinho).

A população pôde aproveitar ofertas que chegaram a 70% de descontos, um dia inteiro sem carros nas ruas para dar mais tranquilidade e conforto, sem se preocupar na hora de atravessar a rua. Cada lojista também promoveu ações para atrair os clientes, com a contratação de bandinhas, personagens que chamam a atenção das cri-



anças, distribuição de pipocas, picolés e muitos outros atrativos. Para as crianças, foi montada toda uma estrutura de brinquedos infláveis em todas as edições. E, claro, a gastronomia também ficou em alta com os food trucks, que deram um charme a mais ao evento.



Uma tradição entre os associados da CDL-VR, o Happy Hour foi mantido, mas foi repaginado, para concentrar apenas a presença de comerciantes de bens e serviços, sendo também uma oportunidade para empresas parceiras divulgarem seus produtos. Também foi um espaço importante para divulgar campanhas institucionais para aumentar as vendas em datas importantes como o “Dia das

Mães”, “Dia dos Namorados”, “Rua de Compras”, e “Natal”, além de manter os associados sempre bem informados dos projetos, serviços e ações desenvolvidos pela CDL-VR. Uma iniciativa também para proporcionar oportunidade de negócios para empresários da região e associados da CDL, possibilitando a eles aumentarem seus contatos e a troca de experiências.



momento de descontração no meio do expediente, adquirindo conhecimento e compartilhando experiências com outros segmentos. A primeira edição recebeu o médico e presidente da Unimed-VR, Luiz Paulo Tostes, que falou sobre a importância da saúde dentro da empresa. O segundo almoço, contou com a participação especial do diretor

da empresa Polo Construtora, Carlos Magno de Ávila, que focou em Construção Civil, o termômetro da economia. Já a terceira e última edição, teve o tema “Bares e Restaurantes”, setor que vem se destacando economicamente e crescido bastante. A palestra foi de José Carlos Pereira, sócio-proprietário da Frilat.

Possibilitou aos associados, a oportunidade de ter um



Realizado pelo Sicoob CrediRochas em parceria com a CDL-VR é um dos eventos mais aguardados, reunindo mais de

1300 pessoas no Galpon Eventos, na Casa de Pedra, para celebrar o aniversário da CDL e oferecer conhecimento aos associados. Na primeira edição, em 2017, o palestrante foi o procurador da República, Deltan Dellagnol, que falou sobre segurança, corrupção e eleições. Já, este ano, a palestra foi com o jornalista William Waack, que também falou sobre economia, expectativa para 2019 e a influên-



cia das eleições. Nas duas edições, depois das palestras, os convidados participaram de um coquetel de confraternização.



Um projeto inovador e focado na capacitação tributária para associados da CDL-VR, Aescon, advogados, empresários e contadores. Idealizado pelo diretor tributário, Evandro Glória, que trabalhou bastante com o objetivo de levar conhecimento aos contadores, atualizando-os

sobre pautas de contabilidade. Foram realizadas 18 edições do Mesa Contábil em 24 meses, projeto que trouxe toda essas atualizações para os profissionais. Temas como Regime Tributário Federal, eSocial e Reforma Trabalhista, foram discutidos na sede da instituição.



Promovido em 2018, o projeto "Rio+Varejo" é um esforço de integração da entidade com a Federação de CDL's do Estado do Rio (FCDL-RJ) para a defesa do comércio, uma atividade que emprega, gera riquezas e

mantém viva a economia das cidades.



## CAMPANHAS

A CDL DE VOLTA REDONDA REALIZOU DIVERSAS CAMPANHAS PARA PROMOVER O COMÉRCIO E BUSCAR UM EQUILÍBRIO ECONÔMICO

Em todas as datas especiais para o comércio, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia das Crianças, por exemplo,

foram realizadas campanhas institucionais, com o objetivo de incentivar as compras nas lojas de Volta Redonda. As ações, além

de comerciais em tvê e rádios, também tiveram divulgação nas redes sociais (facebook e instagram) e no site [www.cdldr.org.br](http://www.cdldr.org.br).





O objetivo de prestar consultoria para as pessoas limparem o nome, por meio de consultas de graça ao SPC Brasil para os consumidores. De posse das informações, o consumidor pôde

procurar o credor e negociar as dívidas. As empresas foram orientadas e incentivadas a facilitarem as negociações, oferecendo descontos nos juros.



A campanha mais esperada pelo comércio e pelos consumidores, a do Natal, foi repaginada, ganhando novo nome e a adesão de outras nove CDL's da

região, como Angra dos Reis, Três Rios Barra do Piraí, Barra Mansa (Quatis e Porto Reis) e Resende/Itatiaia, com sorteio de carro zero e outros prêmios por cidade em 2017. Já, em 2018, apenas quatro cidades se uniram para fazer uma campanha também com sorteios de um carro zero e mais 10 mil reais por cidade. Os cupons são entregues aos clientes a cada R\$ 60,00 em compras e cadastrados no aplicativo



da campanha, evitando o acúmulo de papel. O uso do aplicativo é fácil e rápido e ajuda na criação de um banco de dados para cada loja participante.



Reuniões com políticos também foram feitas para defender os comerciantes. A CDL-VR foi à Alerj (Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro) discutir projeto de lei que poderia onerar o comércio e discutir demandas do

setor varejista. Também acompanhou diversas discussões e ajudou a derrubar vários projetos de lei também no âmbito municipal, ajudando na criação do Horário Livre do Comércio.

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além de apoiar o projeto Feijoada Amigo Solidário, da CDL Jovem, a Diretoria Executiva da CDL promoveu diversas campanhas de prevenção aos cânceres de Mama e de Próstata, em datas de combate a essas doenças.



### CRESCIMENTO EM MÍDIA E REDES SOCIAIS

A CDL de Volta Redonda investiu nas redes sociais, aumentando e impulsionando as divulgações, criando um vínculo maior com os visitantes e também mais do que dobrou o número de seguidores, com atualizações diárias de eventos, campanhas e outras informações. A Revista O LOJISTA também trouxe mais conhecimento e espaço para falar sobre vários temas de

interesse da classe lojista e de serviço. Foi também notícia dezenas de vezes em jornais, sites, revista, redes sociais e tevê, entre elas a TV Rio Sul, afiliada da Rede Globo, e na Band, com o Programa Taí para Todos.



## HOMENAGENS

Devido ao trabalho de êxito realizado em 2017, a CDL-VR foi premiada como a quinta maior certificadora digital do país. Além dessa, o presidente da instituição, Adriano Santos, recebeu o Prêmio Cata-Vento em 2018 pela contribuição no desenvolvimento do comércio da cidade, uma homenagem do colunista social, Mário Sérgio.



## PARCERIAS

### - SICOOB:

A cooperativa de crédito, que já é uma das maiores parceiras da CDL-VR, ampliou os benefícios para os associados da CDL-VR, com vários descontos em serviços oferecidos, como taxa de juros, por exemplo.

### - PROGRAMA AVANÇAVAREJO

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e a Caixa Econômica Federal assinaram um acordo de cooperação para impulsionar o segmento varejista do país para destinar R\$ 1 bilhão em recursos para o setor, além de disponibilizar condições diferenciadas para os associados do sistema CNDL. A CDL-VR e a Gerência Regional da Caixa assinaram o termo de acordo entre as duas instituições. Pelo convênio firmado, o empreendedor vai dispor de linhas diversificadas para o financiamento de ônibus, caminhões, máquinas e equipamentos novos, aquisição de softwares e serviços correlatos no mercado interno, além de investimento em inovações.

### - AESCON

A associação também foi parceira, oferecendo agilidade em serviços contábeis e sendo uma colaboradora do serviço de certificação digital, oferecido pela CDL-VR, que praticou preços especiais aos associados da Aescon. Também apoiou a realização como o projeto Mesa Contábil.

### - OAB

Outra parceria firmada também de grande importância foi com a Ordem dos Advogados do Brasil de Volta Redonda para atendimento em certificação digital.



### - GACEMSS

Uma parceria cultural para oferecer aos associados descontos e gratuidade (dependendo do evento) às salas de cinema e ao teatro do Grêmio Artístico e Cultural Edmundo Macedo Soares e Silva, o Gacemss.



### - FASP – FUNDO DE APOIO À SEGURANÇA PÚBLICA

A CDL-VR manteve a parceria com outras entidades para contribuir com o Fasp (Fundo de Apoio à Segurança Pública), que tem como objetivo ajudar as polícias Civil e Militar a continuar trabalhando. O dinheiro arrecadado é usado em diversas frentes como a manutenção de veículos, compra de equipamentos e material de escritório. O Fundo foi criado no final de 2016 com a crise econômica do Estado do Rio, que acabou reduzindo o número de pessoal e viaturas, além do atendimento policial na cidade. O Fundo ajudou a evitar que essa situação se prolongasse por muito tempo, ajudando no custeio das despesas da Delegacia e do Batalhão de Volta Redonda.

A Diretoria da CDL Jovem de Volta Redonda trabalhou muito na gestão do presidente Gilberto Paiva, que se encerra agora no final de dezembro. Foram dois anos de muitas ações, reuniões, projetos e eventos.

“Foi um momento de muita garra, aprendizado e união. Pude contar com os diretores, com o apoio da CDL Executiva, em especial, do presidente Adriano Santos. Só tenho a agradecer a oportunidade de estar à frente de um grupo tão gente boa. Agora, sucesso a nova gestão, com novas ideias e novos projetos”, afirmou.



## EVENTOS 2017/2018

Em 2018 chegamos ao nosso ápice, levando mais de 1.300 pessoas à Feijoada Amigo Solidário. O dinheiro arrecadado com a venda das camisetas, passaporte para o evento, descontada as despesas, foi doado a Apadefi, a Associação dos Pais e Amigos dos Deficientes Físicos. Foram arrecadados mais de R\$ 20 mil.

O projeto este ano superou a edição de 2017, que já havia sido um sucesso na parceria com a Apae (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais).



## COMEMORAÇÃO DO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Anualmente, a CDL Jovem organiza e promove um evento para as mulheres pelo Dia Internacional da Mulher, comemorado em março, reunindo empreendedores e possibilitando mais conhecimento. Em 2017, o foco foi a saúde, com palestra do cirurgião plástico, Leopoldo Menezes.

Já, este ano. O tema foi o empoderamento feminino, que reuniu mais de 200 mulheres,

num bate-papo com a CEO do Espaço Juliana Paes, Roseana Paes; a franqueada Vanessa Pummer; a analista do Sebrae, Fabiana Ramos. O painel foi mediado pela jornalista e assessora de imprensa da CDL-VR, Regiane Amaro.





## DIA DA LIBERDADE DE IMPOSTOS

As ações contra a alta carga tributária no país, onde pelo menos os três primeiros meses do ano de salário são para pagar impostos, foram realizadas tanto em 2017 quanto em 2018, por meio do projeto “Dia da Liberdade de Impostos”. Neste dia, em 2017, a gasolina foi vendida sem impostos para cem consumidores, no limite máximo de 20 litros por veículo, como forma de protesto. Já, em 2018, o DLI também fez campanha de conscientização junto aos consumidores e empresas, alertando sobre as altas taxas de tributos.

A homenagem e oportunidade de empresários, que não só venceram os desafios do empreendedorismo, mas se tornaram referência na cidade, mostrarem sua trajetória, foram promovidas por meio do projeto “Meu Sucesso tem História”, realizado em 2017.

A palestra da primeira edição do evento foi do empresário Osmar Fernandes, dono da rede de farmácia Drogaria Moderna, que falou sobre como chegou a Volta Redonda, de como conseguiu deixar de ser funcionário para se tornar um dos maiores empresários da região. Mais de 200 pessoas participaram do evento.



## MEU SUCESSO TEM HISTÓRIA



Os diretores da CDL Jovem também participaram de várias ações, eventos, palestras e projetos promovidos pela Diretoria Executiva da CDL. Também representaram a instituição em diversas reuniões e eventos fora da entidade.

# NOVA DIRETORIA EXECUTIVA DA CDL-VR É ELEITA PARA 2019/2020

O ano de 2019 está chegando e com ele algumas novidades na Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR). Mais um ciclo se inicia com uma nova diretoria, eleita no dia 27 de novembro, numa assembleia com chapa única. O novo presidente é o empresário Gilson de Castro, que retornará ao cargo nove anos depois de presidir a instituição, no período de 2007/2010. Os vices-presidentes serão Leonardo Costa de Almeida e Elida Reis Leal. O atual presidente, Adriano Santos, assumirá a pasta de Serviços e Produtos.

Segundo o presidente eleito, a nova diretoria foi pensada com a intenção de trazer renovação e dar continuidade ao trabalho realizado pelos outros presidentes, principalmente as ações desenvolvidas nos últimos dois anos, que ajudaram a projetar ainda mais a CDL-VR, que em 2019, completará 50 anos, entre os associados e no mercado de uma forma geral.

“A atual diretoria, liderada pelo presidente Adriano, da qual fiz parte, implantou diversos projetos, que foram sucesso, ajudando a aumentar também o número de novos associados. Ações que nos motivam ainda mais a manter a CDL de Volta Redonda no caminho do crescimento, interagindo com o Poder Público para discutir leis que possam trazer prejuízos para o setor produtivo e também outras que possam trazer melhorias. Ele foi incansável como gestor da CDL-VR”, afirmou Gilson.

O presidente destacou que para a próxima gestão entram quatro novos diretores - Eduardo Prado, Luiz Cláudio Alves Delgado de Ávila, Cleverson Stocco Moreira e Giovane Freitas Ferreira. “São líderes que têm muito para agregar a nossa dire-



toria, com conhecimento adquirido durante anos como empreendedores de sucesso”, afirmou.

Dois diretores da CDL Jovem agora passam a fazer parte agora da Executiva, os empresários Mônica Laviola e Rafael Mendes. “Sempre buscamos trazer para a Executiva, diretores da Jovem, que estão sempre cheios de novas ideias e com uma visão empreendedor a nova para construirmos juntos novos projetos”, afirmou.

De acordo com ele, a nova diretoria assume só em janeiro, mas já está conhecendo as atividades e diretrizes que vêm sen-

do seguidas ao longo dos anos, ficando a par da responsabilidade de assumir cargos para defender o interesse dos lojistas e prestadores de serviços da economia que mais cresce na região e tem o maior comércio do Sul do Estado.

A posse administrativa será na segunda quinzena de janeiro e a solene será agendada depois que todos os diretores, que são voluntários, doando tempo e trabalho para ajudar a realizar as ações da CDL-VR em prol da classe lojista e de serviço, estiverem integrados à função. Eles receberam o estatuto da instituição.

## RELAÇÃO DOS DIRETORES DA CDL-VR

### PRESIDENTE 1º VICE-PRESIDENTE 2º VICE-PRESIDENTE

1º Diretor Secretário  
2º Diretor Secretário  
1º Diretor Financeiro  
2º Diretor Financeiro  
1ª Diretora Social  
2ª Diretora Social  
Diretor Comunicação e Tecnologia  
Diretor Comunicação e Tecnologia  
Diretor Desenv. Econôm. e Tributário  
Diretor de Serviços e Produtos  
Diretor Administrativo e Patrimônio  
Diretor Administrativo e Patrimônio  
Diretor Comercial e de Franquias  
Diretor Jurídico  
Diretor de Assuntos Políticos  
Assessor da Presidência

**Gilson Ferreira de Castro**  
**Leonardo Costa de Almeida**  
**Elida Regina Reis Leal**  
Luiz Fernando Soares Cardoso  
Paulo Roberto Fagundes da Costa  
José Carlos do Nascimento  
Luiz Claudio Alves Delgado de Avila  
Maria Auxiliadora Ávila Marcelino  
Mônica Laviola de Queiroz Candido  
Eduardo Guimarães Prado  
Rafael Silva Ferreira Mendes  
Evandro Queiroz Gloria  
Adriano de Oliveira Santos  
Maurílio Marcelino da Silva  
Cleverson Stocco Moreira  
Giovane Freitas Ferreira  
Yhel Paulo Esteves  
Luiz Carlos Hallack Sarkis  
Jonas de Carvalho

**Correta Eletrorio**  
**Seg Leal Seguros**  
Tecidos Unibrás  
Posto AP  
Cativa  
Empório Brasil  
Dorinha Boutique  
Magazine Royal  
FOA  
República do Movimento  
Contabilidade Glória  
Drogaria Retiro  
Dorinha Boutique  
Kaptasolar  
Cronológica  
Yhel Esteves Advogados  
Samed  
Sotil Imobiliária

### Conselho Fiscal Efetivo

Osmar Fernandes de Souza  
Antônio Luzia Borges  
César Fernando Alves Abrantes

*Drog.Moderna*  
*M. das Baterias*  
*Sup. Floresta*

### Suplentes Conselho Fiscal

Sonia Maria Alves de Lima  
Maycon Alves Abrantes  
Mozart Elizário da Cunha

ASVR  
Sup. Floresta  
Contabil. Real



# GASTRONOMIA EM ALTA

TERCEIRA EDIÇÃO DO SEBRAE NA MESA REUNIU MAIS DE 300 PESSOAS NA CDL-VR

Mais de trezentas pessoas lotaram o auditório da CDL de Volta Redonda para ouvir os depoimentos inspiradores de três empreendedores de sucesso durante a 3ª edição do fórum “Sebrae na Mesa”, que este ano apostou no tema “Ousar, Sonhar e Inovar”. Verbos conjugados na íntegra pelos convidados Robinson Shiba, Antônio Moreira Leite e Teresa Corção, que mostraram muito mais do que trajetórias vencedoras, eles são exemplo de amor à gastronomia. O evento foi aberto pela coordenadora de Alimentos do Sebrae Rio, Mariangela Rosseto; pelo secretário de Desenvolvimento Econômico de Volta Redonda, Joselito Magalhães; e pela vice presidente da CDL de Volta Redonda, Elida Leal.

Esta edição do Fórum teve 286 ingressos vendidos e 20 bolsas distribuídas, um total de 306 participantes. “O evento foi um sucesso de público, mas, principalmente, de conteúdo. Foi muito importante para os empresários poderem se conectar e conhecer outras jornadas empreendedoras, histórias de su-



Organização do evento juntos do palestrante Robson Shiba

cesso, com desafios e superação. Foi uma grande oportunidade de aprendizado para todos”, afirma Paola Techini, analista do Sebrae.

Shiba, conhecido como um dos tubarões do programa Shark Tank Brasil, tem uma história de ousadia, perseverança e criatividade. Ele abandonou a odontologia, viajou pelos Estados Unidos e em 1992 começou a vender comida chinesa na caixinha, inaugurando o sistema de

delivery no país, ao criar um dos maiores sucessos nacionais, o China in Box. Hoje ele é CEO do Grupo Trend Foods, que reúne além do China in Box, o restaurante japonês Gendai. Conta com 230 lojas franqueadas somente do restaurante chinês; gera 4.500 empregos diretos e vende 1 milhão e 200 mil refeições por mês. “Aprendi fazendo, errando, mas nunca pensei em desistir. Em três anos pretendo dobrar o número de lojas e gerar



Salão cheio em mais uma palestra de sucesso do SEBRAE

novos empregos. É um círculo virtuoso”, disse.

Outro case de sucesso foi apresentado pelo presidente do Grupo Trigo, Antônio Moreira Leite. O grupo engloba as empresas Spoletto, Koni, Gurumê e Lebonton. Leite também abandonou uma carreira na área financeira para se dedicar ao setor de gastronomia, sua paixão. Ele é responsável pela gestão de um

sistema de franquias com mais de 8 mil pessoas. “O sucesso só acontece se você faz o que gosta, com paixão, humildade e valorização do seu time de colaboradores”, garante.

Teresa Corção, chef e proprietária do restaurante O Navegador, especializado em cozinha brasileira contemporânea, também apostou na paixão pela profissão para ampliar sua atuação

como agente social. Ela preside o Instituto Maniva, que criou para utilizar a gastronomia como ferramenta de transformação social. Também faz parte do grupo Ecochefs, que reúne cozinheiros com responsabilidade social; e do projeto Chef Embaixador do Senac Rio, como embaixadora da gastronomia brasileira. Encerrando a tarde rica em informação e experiências, a expert em vinhos e professora nos cursos de enologia do Senac Rio, Jeanne Marioton; e o expert em cerveja e destilados e professor do Senac Rio, José Honorato, que também é jurado do MBeer Contest Brasil 2016 do Mundial de La Bière, falaram sobre suas respectivas áreas; e o chef da Nestlé, Fred Tibao, e o consultor Angelo de Souza, da Prática, desenvolveram Oficinas Gastronômicas nas áreas de Panificação e Confeitaria.

O fórum contou com o patrocínio da Alterdata Software e a parceria da Prefeitura de Volta Redonda, Senac Rio e CDL Volta Redonda.



**CONHEÇA NOSSOS ASSOCIADOS CDL-VR QUE OFERECEM A VOCÊ VANTAGENS!**

Rua 165, 221  
Vila Santa Cecília - VR  
**(24) 3025-7190**

 <p>Rua 16, 109 / sala 1002 Vila Santa Cecília - VR <b>(24) 99836-9044</b></p>	 <p>Rua Luiz Alves Pereira, 191 - Aterrado - VR <b>(24) 3025-7525</b></p>	 <p>Rua 16, 99 - Loja 02 Vila Santa Cecília - VR <b>(24) 3026-1968</b></p>
 <p>Av. 07 de Setembro, 328 - Aterrado - VR <b>(24) 3347-2044</b></p>	 <p>Av. Antônio de Almeida, 125 Retiro - VR <b>(24) 3071-2001</b></p>	 <p>Av. Oscar de Almeida Gama, 49 - Aterrado - VR <b>(24) 3347-3032</b></p>
 <p>Rua N. Sra. da Conceição, 114 - Conforto - VR <b>(24) 3212-2008</b> <b>(24) 3212-2006</b></p>	 <p>Rua 827, 60 Jardim Tiradentes - VR <b>(24) 3343-2292</b></p>	 <p>Rua Sd. Francisco A. Rocha 98 - Sto Agostinho - VR <b>(24) 3346-0748</b></p>
 <p>Rua Gen. Oswaldo Pinto da Veiga, 190 - Vila Santa Cecília - VR <b>(24) 3026-0701</b> <b>(24) 99985-0123</b></p>	 <p>Rua 40, 08 - sala 1110 Shopping 33 - Torre 3 Vila Santa Cecília - VR <b>(24) 3348-2385</b></p>	 <p>Rua 18 B, 57 Vila Santa Cecília - VR <b>(24) 3348-9794</b></p>

# FÓRUNS SEBRAE NA MESA

## GERAÇÃO DE CONTEÚDO EFICAZ PARA O SETOR DE ALIMENTAÇÃO

\*Louise Nogueira

Há cinco anos, o projeto Sebrae na Mesa teve a intenção de disseminar conhecimento qualificado para os empresários de alimentação fora do lar. O projeto foi lançado na sede do Sebrae Rio, no Centro da capital fluminense, com o seminário que buscava falar a respeito da identidade gastronômica do estado. Grandes nomes da gastronomia estiveram presentes neste dia: a chef Kátia Barbosa, do Aconchego Carioca; tia Penha, do Cantinho da Tia Penha; e Regina Tchelly, do Favela Orgânica. Após cinco anos, os fóruns se consolidaram como um forte instrumento de geração de conteúdo qualificado para o segmento de alimentação.

Nos anos seguintes, os fóruns foram sendo realizados somente na cidade do Rio de Janeiro, duas vezes ao ano. Vários temas foram abordados e diversos chefs de cozinha, especialistas do setor, jornalistas e estudiosos estiveram presentes nas oito edições do fórum na capital. Aos poucos, o evento foi se consolidando e empresários de diferentes cidades do estado começaram a vir para aprender mais sobre as tendências do segmento e

conhecer chefs famosos, como Flavia Quaresma, Elia Schramm e Oscar Bosch, de São Paulo. Temáticas como mercado, atendimento, experiência gastronômica e gestão financeira marcaram os fóruns de 2014 a 2018.

A partir de 2016, os fóruns Sebrae na Mesa saíram da fronteira da capital para ganhar os municípios da Região Metropolitana e do interior do Estado. Foi uma excelente oportunidade para muitos empresários, estudantes de gastronomia e potenciais empreendedores estarem mais próximos de uma informação mais atualizada do setor de alimentação, além de conhecer melhor o projeto Sebrae na Mesa e todas as suas ações. Em três anos, foram mais de 30 fóruns realizados, recebendo um público estimado de 3 mil pessoas interessadas em um conteúdo diferenciado. A partir dos fóruns, o projeto Sebrae na Mesa pôde expandir ainda mais a sua atuação. Hoje, o projeto está presente em 24 municípios do estado, atendendo diretamente mais de mil empresários.

Na Região Metropolitana, o Sebrae Rio já realizou fóruns na cidade do Rio de Janeiro,

Niterói, Duque de Caxias e Nova Iguaçu. Já na Região Sul Fluminense, os fóruns ocorreram em Paraty, Angra dos Reis, Penedo e Volta Redonda. Na Região Serrana, tivemos fóruns em Miguel Pereira, Nova Friburgo e Itaipava. E, finalmente, na Região Norte e Lagos, os fóruns ocorreram nas cidades de Cabo Frio, Búzios, Campos, Macaé e Itaperuna. Em todas essas localidades, os empresários avaliaram muito bem os seminários, com mais de 90% de aprovação.

A partir de 2019, o Sebrae Rio, por meio do projeto Sebrae na Mesa, promete levar os fóruns para serem transmitidos ao vivo nas redes sociais a fim de atingir um número maior de participantes ativos. É dessa forma que o projeto Sebrae na Mesa atende: utilizando os maiores especialistas e representantes do setor para disseminar conteúdo qualificado e diferenciado para quem quer abrir um negócio de alimentação ou já tem o seu, mas deseja crescer. Vem com a gente!

\*Louise Nogueira é gestora estadual de Alimentação Fora do Lar do Sebrae Rio



**Intsys**  
Sistemas

Especializada no desenvolvimento e integração de sistemas para a classe contábil e empresarial.

R. General Osvaldo Pinto da Veiga  
nº 350 sala 501 - Vila Santa Cecília  
Volta Redonda - RJ

tel.: (24) 3350-0511/ 3350-0598  
**0800 282 0598**

  
Folha de Pagamento

  
Contabilidade

  
Escrita Fiscal

  
eSocial

  
Ponto Eletrônico

[www.intsys.com.br](http://www.intsys.com.br)  
[comercial@intsys.com.br](mailto:comercial@intsys.com.br)

  
CRM

  
CND

  
Administrador

  
Backup

  
Acesso Remoto

  
Emissor NF-e

\* Descontos e facilidades para associados da CDL

# A TRADIÇÃO DA EMPRESA SÓ FESTAS COM MAIS DE 30 ANOS NO MERCADO

O setor alimentício é um dos setores mais importantes dentro da economia. Os empresários do ramo vêm inovando cada vez mais, oferecendo conforto e qualidade para os consumidores. As lojas têm se movimentado para agregar recursos que vão trazer um diferencial, atrair e fidelizar os clientes.

Há mais de 20 anos, no Retiro, Rita de Cássia Teixeira, resolveu se juntar a sua mãe em sociedade e começar sua trajetória na Só Festas, que existe há mais de 30 anos. A Lanchonete e Confeitaria se consolidou no gosto da população e, hoje, é uma das mais tradicionais da cidade. O LOJISTA conversou com Rita para conhecer mais a sua história.

**O LOJISTA:** Qual o diferencial da Só Festas?

**Rita Teixeira:** Identificamos ser a qualidade no atendimento, que prezamos muito. Estamos há muitos anos no mercado e já com essa marca de qualidade de

produto e de inovação também. Isso não só atrai, mas mantém os nossos clientes, principalmente, no serviço de entrega.

**O LOJISTA:** Como conseguiram superar os momentos de crise financeira no país?

**Rita Teixeira:** Nós sofremos com as crises, do mesmo jeito que os outros setores. Alguns dizem que o setor alimentício não é tão afetado, mas sempre nos atinge, é um reflexo das outras áreas. Mas sempre nos reinventamos. A crise tem sido uma escola para nós, aprendemos a criar novas alternativas.

**O LOJISTA:** Qual tem sido o destaque no serviço oferecido?

**Rita Teixeira:** Nós somos conhecidos pelos nossos salgados e tortas, mas ultimamente o que tem chamado mais a atenção é o nosso kit festa. O combo leva tudo pronto para a festa e com variações diversas de acordo com a quantidade de pessoas. Buscamos oferecer um atendimento personalizado, ouvindo o gosto

e preferência do cliente. Seja na quantidade de salgados, sabor da torta, docinhos, etc.

**O LOJISTA:** Como as mudanças tecnológicas têm influenciado no atendimento?

**Rita Teixeira:** Durante os mais de 20 anos aqui na Só Festas, precisamos realmente sempre nos atualizar quanto às mudanças. Antigamente era atendimento só por telefone, ligações. Hoje em dia, nós fazemos atendimento via WhatsApp, adaptando a internet e dando mais conforto para os clientes. Fazemos um trabalho importante também com uma equipe para as redes sociais.

**O LOJISTA:** Você falou sobre o diferencial no atendimento das entregas, do delivery. Como funciona isso?

**Rita Teixeira:** Essa diferença é devido a nossa entrega de tortas, especialmente. Nós fazemos parcerias com o Uber, onde fazemos a entrega de carro. Se nos prendêssemos ao motoboy, limitaríamos o serviço de delivery. Com o carro, conseguimos abranger mais clientes e conseguimos entregar as tortas intactas.

**O LOJISTA:** Qual a importância da parceria com a CDL?

**Rita Teixeira:** A parceria com a CDL-VR é muito importante, muito boa para nós. É uma instituição de tradição na cidade e que oferece um serviço muito legal que é a Central de Empregos. Eu tenho recebido elogio dos clientes às funcionárias, que efetuamos a contratação através da seleção da CDL.



Inovação e qualidade são as marcas da Só Festas



**ATIVIDADES ACONTECERAM DIAS 28 E 29/11.  
AS INSCRIÇÕES FORAM GRATUITAS.**

Os empresários que atuam no segmento de moda e acessórios tiveram dois dias de oficinas e palestras sobre planejamento, vendas, customização, além de um talk show sobre Moda & Beleza. As ações fazem parte do Programa Mostra Moda do Sebrae Rio e aconteceram dias 28 e 29 de novembro, na sede da instituição em Volta Redonda e na CDL VR. As inscrições foram gratuitas.



A programação começou dia 28/11, às 19h, na CDL-VR, com o consultor especializado em varejo, Luiz Antonio Secco. Ele tem grande experiên-

cia no varejo de moda, com mais de 160 marcas no currículo. Na palestra abordou temas como: categoria de produto, plano de sortimento, controle de estoque e cálculo de margens. O objetivo é maximizar as vendas com maiores margens e menores estoques.

No dia 29 foi a vez de Renata Bitencourt realizar um talk show. Ela é consultora de estilo e tem paixão pela moda e comunicação. É Consultora de Imagem e Estilo e Mídias Sociais. Trabalhou na equipe de Estilo da Animale.

E ainda na quinta-feira, Paulo Póvoa, especialista em beleza, cabeleireiro e maquiador, fez uma palestra que passou sua vasta experiência. Ele atua na área de beleza desde os anos 80 em salões renomados, desfiles, eventos, novelas e comerciais. Sua formação técnica é oriunda de renomadas academias como o Instituto Internacional LLONGUERAS (Barcelona/ Buenos Aires); Tony & Guy, Instituto L'oreal; Wella Educational.



Ainda foram realizadas mais três atividades, sendo duas na Sede do Sebrae em Volta Redonda, a partir das 14h: Oficinas de Customização de Acessórios, com a consultora de moda, Danielle Costa, e de Consultoria Armário Cápsula, com Renata Bitencourt, especialista do Senac. Encerrando este dia, o Talk Show sobre Moda & Beleza – A importância de Interpretar Moda e Beleza como ferramenta de vendas, com Renata Bitencourt e a consultora de moda, Marilú Freitas, aconteceu às 19h, na CDL.



# saúde bem-estar produtividade

Associado da CDL tem condições especiais no plano Unimed Volta Redonda para empresas a partir de 2 vidas.

Ligue **3344-8050** e faça já seu plano. Assim, você cuida da sua saúde e dos seus negócios.

# EMPRESÁRIO, CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER NOSSO ASSOCIADO



## SERVIÇOS



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.



Sistema Nacional SPC Brasil, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)



Através do Programa Capacitar, a CDL-VR e CDL Jovem têm como objetivo trazer mais conhecimentos e técnicas para os empresários de comércio de bens e serviços e seus funcionários.

## SERVIÇOS (NOVIDADE)



Aplicativo exclusivo para associados CDL-VR, que oferece descontos e vantagens para os consumidores.



## CONVÊNIOS E PARCERIAS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

## CANAIS DE INFORMAÇÃO AO ASSOCIADO



Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.



[www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)



[facebook.com/cdlvoltaredonda](https://facebook.com/cdlvoltaredonda)

## ESTRUTURA

Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade. Espaço para festas.



### SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS MUITO MAIS SEGURAS

O Certificado Digital é um documento eletrônico para comprovar a identidade de pessoas físicas, empresas e sistemas, garantindo maior segurança em suas transações on-line e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Além disso, com a Certificação Digital SPC você ganha em agilidade e em economia.

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS  
**5% DE DESCONTO**  
CONSULTE NOSSOS PREÇOS



SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR

Tel: (24) 3344-8050 - [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)

